

项目支出绩效自评表
(2025年度)

项目名称			宣传服务项目					
主管部门			北京市人力资源和社会保障局		实施单位	北京市人力资源和社会保障局宣传中心		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	445.234000	445.179700	437.179700	10.00	98.20%	9.82	
	其中:财政拨款	395.234000	395.179700	387.179700	-	-	-	
	上年结转资金				-	-	-	
	其他资金	50.000000	50.000000	50.000000	-	-	-	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	1.为加强北京人社政务新媒体阵地建设，策划编辑“北京人社”官方微信，做好发布数据统计分析。 2.北京人社工作影像资料拍摄、整理备份，对原有录像带的影音内容数字化并做好备份工作。 3.采取直播形式，及时、生动、权威地发布、解读人力资源社会保障政策。 4.官网“新闻速览”栏目和公共栏目内容发布、信息审核上传、活动视频更新服务保障。 5.购买各平台使用的图片、影像版权授权和正版软件使用授权。 6.围绕北京人社系统重大主题宣传、日常政策解读和经办服务介绍等内容，制作以短视频为主要形式的新媒体产品；结合重点工作、重大活动需要，拍摄制作北京人社系统宣传片。 7.设计制作宣传品，开展“人社政策直通车”主题矩阵宣传活动。 8.收集整理人社宣传报道情况，编辑制作《新闻速览》；组织开展全媒体宣传采访活动，鼓励重点媒体、自媒体积极开展宣传报道，广泛发声，切实提升人社宣传影响力。 9.根据相关要求，为市局和直属单位、各区局订阅《中国劳动保障报》《中国组织人事报》。 10.与社交媒体合作，开设“人社社保小课堂”广播专题、“人社社保面对面”报纸栏目，与北京广播电视台合作典型宣传专题报道，及时、生动、权威地发布、解读人力资源社会保障政策，讲好人物故事，展现北京人社工作进展和成效。			1.策划编辑“北京人社”微信公众号，按要求发布信息，并完成数据统计分析报告。 2.完成北京人社工作影像资料拍摄、整理备份，完成原有录像带的影音内容数字化转录备份。 3.组织开展直播活动，及时、生动、权威地发布、解读人社社保政策。 4.更新维护官网“新闻速览”栏目和公共栏目网站内容，完成内容发布、信息审核，以及制作发布宣传视频等工作。 5.购买了平台使用的图片、影像版权授权，以及图片、视频制作软件使用授权。 6.围绕本市人社社保政策举措、经办服务和资讯信息等内容，成功动画短视频、政策解读短视频等新媒体产品制作，完成北京人社系统宣传片拍摄制作工作。 7.完成宣传品设计制作，以“人社政策直通车”为主题，组织各类矩阵宣传活动。 8.采集整理人社保相关新闻报道信息，完成《新闻速览》编制制作；组织全媒体宣传采访活动，鼓励重点媒体、自媒体积极开展宣传报道，广泛发声，切实提升人社宣传影响力。 9.为市、区人社部门订阅《中国劳动保障报》《中国组织人事报》。 10.与北京广播电视台合作，在新闻广播《主播在线》栏目制作播出“人社社保小课堂”节目；与北京日报社合作，在北京日报官微制作发布“人社社保面对面”专栏；与北京广播电视台合作，开设“技能照亮前程”栏目，围绕高技能人才等典型事迹和鲜活故事，编辑制作技能宣传专题片，并在北京广播电视台官方矩阵渠道播出。				
绩效指标	一级指标	二级指标		分值	得分	偏差原因分析及改进措施		
	产出指标	数量指标		20.00	20.00			
		质量指标		10.00	10.00			
		时效指标		10.00	10.00			
	成本指标	经济成本指标		20.00	20.00			
	效益指标	社会效益指标		24.00	24.00			
可持续影响指标		6.00	6.00					
总分				100.00	99.82			